



SURINAME ★ MUSEUM ^{XXX}

350 JAAR

SURINAAMS NEDERLANDSE GESCHIEDENIS

INHOUDSOPGAVE

voorwoord	3
1. Suriname Museum:	
Inleiding	4
Huisvesting	5 - 6
Visie, missie, achtergrond	8
Marktverkenning	9
2. Openingstentoonstelling 2024	
Meet Su Meet Us inrichting	10 - 12
Vlekkenplan	13 - 16
Impressies	17 - 18
Activiteitsaanbod	19
Bibliotheek / The Black Archives	20
3. Marketing en publieksbereik	
Doelen	21 - 22
Doelgroepen	23 - 24
Strategie	25 - 26
4. Organisatie, bedrijfsvoering en begroting	27
Organisatie	28 - 29
Organogram	30
Bestuur & team	31
Cultuurtafels en collectievorming	32
Doelstellingen	33
Planning	34
Samenwerkingspartners	35 - 36

VOORWOORD

Stichting Suriname Museum is opgericht en notarieel geregistreerd op 6 december 2021 te Purmerend. Stichting Suriname Museum is voortgekomen uit het vrijwillige initiatief van haar bestuursleden naar aanleiding van de grote vraag naar een centrale plek van kennis over het verleden, heden en de toekomst van de Surinaamse diaspora woonachtig in Nederland. De stichting heeft als doel de Surinaams-Nederlandse geschiedenis, kunst en cultuur op innovatieve wijze te conserveren en voor een breed publiek toegankelijk te maken.

Het Suriname Museum moet een plek zijn voor iedereen die altijd meer heeft willen weten over de Surinaamse geschiedenis, cultureel erfgoed, de bevolking en de nauwe band met Nederland. Het is een meetingpoint voor de buurt, is onlosmakelijk verbonden met Amsterdam en legt met Suriname als vertrekpunt verbinding met alle Nederlanders. Het is een plek waar met uiteenlopende en bruisende activiteiten vergeten geschiedenis zichtbaar wordt gemaakt. Hier creëren de komende generatie trendsetters nieuwe creaties van kunst en cultuur. Een plek die elke Nederlander, jong en oud, wil bezoeken voor nieuwe ervaringen en het delen van kennis en zelfexpressie.

We staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Jan Gerards, voorzitter



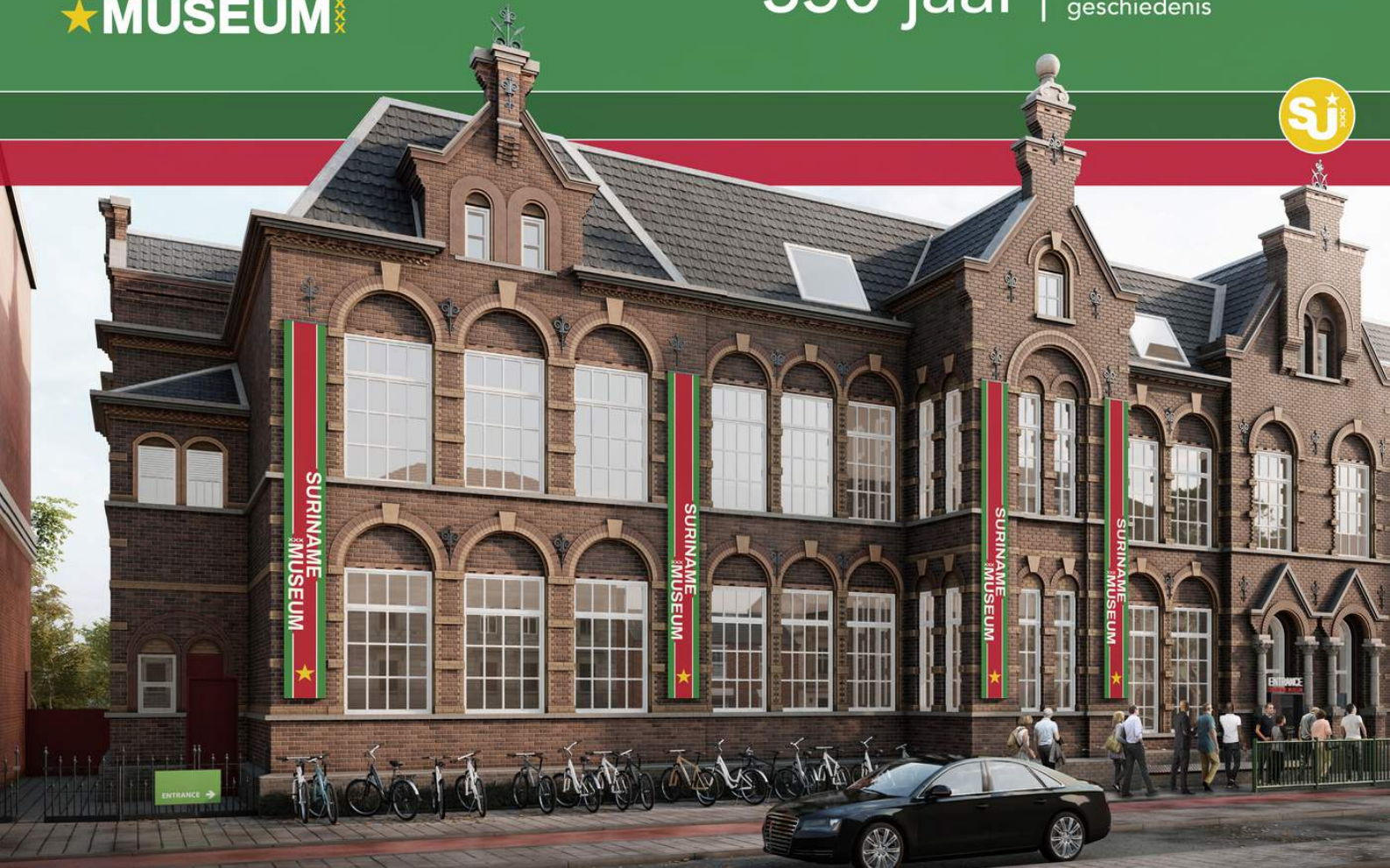
INLEIDING

De maatschappelijke noodzaak voor het oprichten van Stichting Suriname museum is urgent. Ondanks de aanwezigheid van mensen van Surinaamse afkomst in Nederland is de kennis over deze gemeenschap relatief beperkt, hoewel de aandacht voor mensen van Surinaamse afkomst in Nederland in verenigingsverband dateert sinds 1919 als reden voor de oprichting van 'Bond van Surinamers in Nederland', voorloper van Vereniging Ons Suriname. Verschillende maatschappelijke bewegingen laten de afgelopen jaren de roep naar meer aandacht voor de verdiensten van mensen van Surinaamse afkomst, de koloniale geschiedenis en de aanwezigheid van deze bevolkingsgroep in Nederland horen. Naast sport en entertainment is de bijdrage van Surinamers aan de ontwikkeling van Nederland op het gebied van wetenschap, kunst en cultuur groter dan wordt aangenomen.

De interesse voor meer bewustwording van en kennis over de koloniale geschiedenis en de Surinaamse diaspora neemt toe. Als voorbeeld de Grote Suriname-tentoonstelling in 2019 met circa 183.000 bezoekers in 5 maanden. Weliswaar een tipje van de sluier, maar de tentoonstelling is een van de best bezochte tentoonstellingen van de eeuw in de Nieuwe Kerk in Amsterdam. De tentoonstelling toont hoezeer het verhaal en de cultuurgeschiedenis van Surinamers met verschillende achtergronden een volwaardige permanente plek verdient.

Het is aan het Suriname Museum voor het oplichten van de gehele sluier door het op unieke wijze en duurzaam conserveren van een breed palet aan aandacht voor geschiedenis, erfgoed, kunst en cultuur van alle mensen van Surinaamse afkomst.

In het beleidsplan legt het bestuur van Stichting Suriname Museum het actuele beleid vast. Het beleidsplan is opgesteld voor de periode 2022-2030 en wordt jaarlijks geëvalueerd. Door verschillende initiatieven zal het Suriname Museum de zichtbaarheid van de talloze stemmen en identiteiten uit de Surinaams-Nederlandse geschiedenis vergroten. Door te begrijpen en te documenteren wat er vandaag gebeurt, streven we ernaar om morgen vorm te geven.

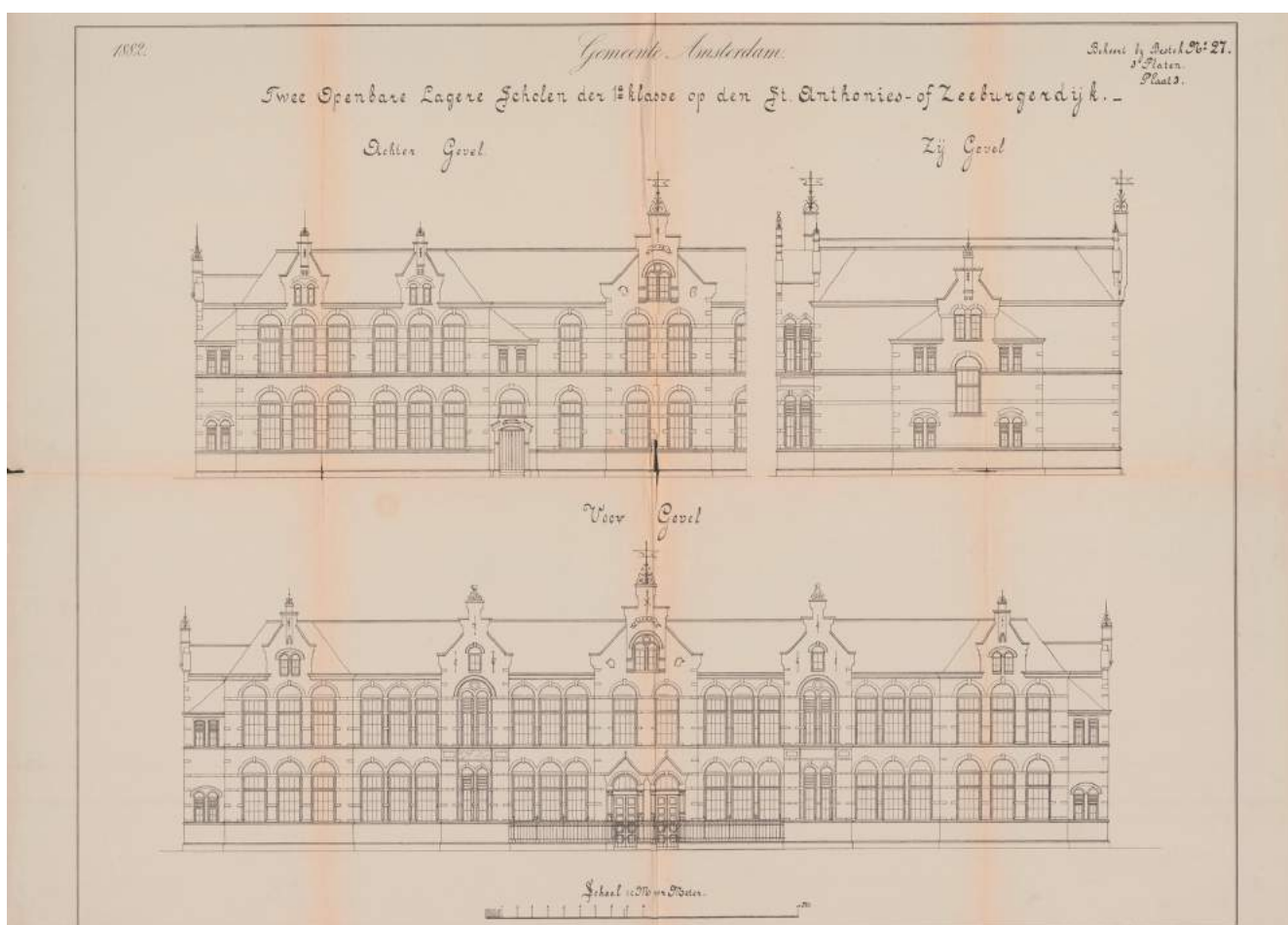


HUISVESTING

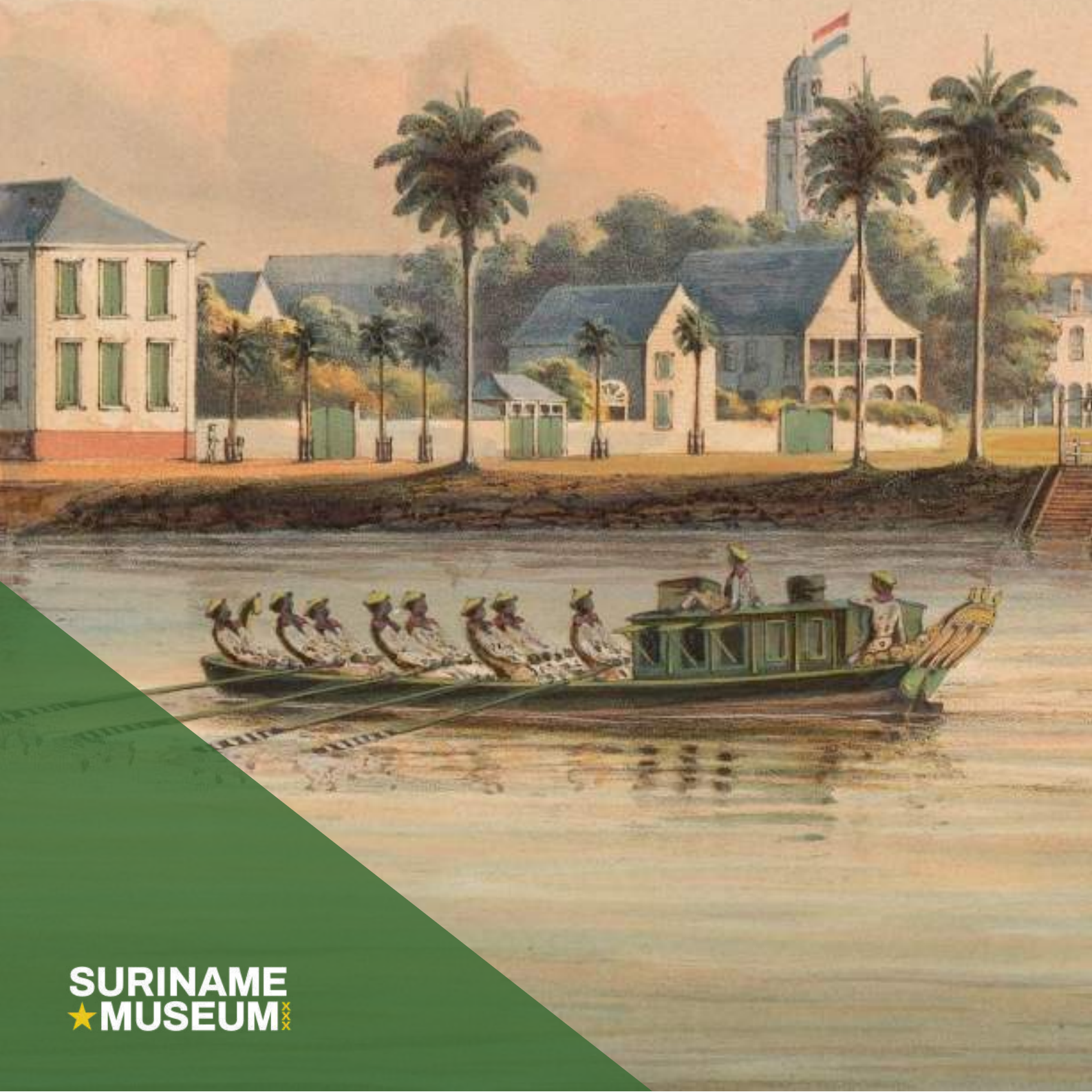
Het Suriname Museum wordt gehuisvest in het Hugo Olijveldhuis aan de Zeeburgerdijk 19-21 in Amsterdam. Het gebouw met een bruto oppervlakte van 1.554 m² (1300m² gebruiksoppervlakte) en 340m² tuin vormt de linkerhelft van een voormalig schoolgebouw (1882) en beschikt over een gemeentelijke monumentenstatus.

Stichting Hugo Olijveldhuis is eigenaar, exploitant en beheerder van het pand. De stichting heeft geen hypotheeklast en is volledig schuld-vrij. Stichting Hugo Olijveldhuis stelt het gebouw kostendekkend ter beschikking aan het Suriname Museum. Het pand bestaat uit een begane grond, eerste verdieping en een zolder. Ook is er een kelder onder het gehele pand dat nog wel uitgediept en waterdicht gemaakt moet worden.

Stichting Hugo Olijveldhuis is ooit door de Vereniging Ons Suriname, de oudste Surinaamse vereniging in Nederland (104 jaar) in het leven geroepen om het gebouw te beheren. De stichting heeft geen winstoogmerk en streeft ernaar dat het gebouw een maatschappelijke functie heeft.



EEN NIEUW NATIONAAL MUSEUM



VISIE, MISSIE

Visie

Suriname en de Surinaamse cultuur maken door het koloniale verleden onlosmakelijk deel uit van het Nederlands nationaal erfgoed. De invloed van de relatie met Suriname komt tot uiting door de bijdrage en impact van de in Nederland aanwezige Surinaamse gemeenschap op de Nederlandse maatschappij en cultuur. Het Suriname Museum is ervan overtuigd dat het zichtbaar maken van deze onderlinge relatie tussen Nederland en Suriname leidt tot wederzijds begrip en respect. Het Suriname Museum beoogt een bijdrage te leveren aan het conserveren van het materieel en immaterieel erfgoed van Suriname. Op een zodanige manier dat dit voor een breed publiek toegankelijk wordt gemaakt en op deze wijze kennis van en de band tussen Suriname en Nederland wordt verbreed.

Missie

Het Suriname Museum versterkt de kennis en het begrip van de band tussen Suriname en Nederland. Dit doen we door op een doordachte, onderscheidende wijze, laagdrempelig de unieke Surinaamse cultuur voor een breed publiek toegankelijk te maken. Naast visualisatie van het koloniaal verleden wordt aandacht besteed aan actuele trends en hedendaagse ontwikkelingen. Het museum wil uitgroeien tot een innovatief Nederlands platform voor gesprekken, kunstexposities, theater, muziek, cultuur, kennisdeling, vermaak en debat over alle onderwerpen die betrekking hebben op de relaties tussen Nederland en Suriname en de in Nederland wonende mensen van Surinaamse afkomst.

Achtergrond

Een groot deel van de 3e, 4e, en volgende generaties met een Surinaamse afkomst in Nederland en de gemiddelde Nederlander hebben weinig kennis of weet over Suriname en vooral over de band van Nederland met Suriname, of andersom.

De gedeelde geschiedenis over Suriname vraagt om een perspectief van waaruit de stemmen van de voorouders en huidige generatie van de Surinaamse diaspora doorklinken. Het Suriname Museum presenteert haar activiteiten vanuit het perspectief van de Surinaamse diaspora. Surinamers vertellen de eigen verhalen en ontstaansgeschiedenis. Uitgangspunt hierbij is de dekolonisatie van de Surinaams-Nederlandse geschiedschrijving en de 'bevrijding' van volkenkundige objecten en persoonlijke verhalen.

MARKTVERKENNING

De oprichting van het Suriname Museum sluit aan bij een tendens die al enige jaren groeit, namelijk de toenemende aandacht voor culturele diversiteit en identiteit in het algemeen en voor de Surinaamse cultuur in het bijzonder. In 1975 ontstaan vanuit de Surinaams-Nederlandse gemeenschap is bijvoorbeeld het Kwaku Summer Festival inmiddels uitgegroeid tot het grootste multiculturele festival in Nederland met jaarlijks gemiddeld 156.000 bezoekers over vier weekenden. Het festival blijft jaarlijks groeien door de toename in aandacht voor culturele diversiteit.

Zo bestaan er nog meer voorbeelden die aantonen hoezeer aandacht voor de Surinaamse cultuur in de lift is. De Grote Suriname-tentoonstelling in 2019 in de Grote Kerk in Amsterdam trok 183.000 bezoekers in een periode van 5 maanden. Musea, archieven en particulieren in Suriname en Nederland werkten mee met verhalen over de cultuurgeschiedenis verteld door Surinamers zelf.

Het Suriname Museum biedt aanvullend op het bestaande aanbod een brede, inhoudelijke en duurzame kijk op de gedeelde geschiedenis, de zichtbaarheid, bijdragen en invloed van alle mensen van Surinaamse komaf. Ter vergelijking, het Museum van Loon in Amsterdam trekt jaarlijks gemiddeld rond de 90.000 bezoekers. Het Suriname Museum streeft in het aanbod van musea met een landelijke uitstraling op termijn naar een vergelijkbaar bereik als het Joods Museum. De huidige positionering is als volgt:

Rijksmuseum	2.700.000
Anne Frank museum	1.300.000
Eye Filmmuseum	750.000
Sexmuseum	675.000
Amsterdam Museum	460.000
Museum Het Rembrandthuis	280.000
Tropenmuseum	220.000
FOAM fotografie museum	193.527
Het Joods Museum	135.000
Museum Ons' Lieve Heer op Solder	116.000
Museum van Loon	90.000
Het Suriname Museum	50.000 tot 80.000
Tassenmuseum	70.000
Museum Willet Holthuysen	60.000
Museum Het Schip	44.911
Grachtenmuseum	43.000
Bijbelmuseum	40.000
Woonbootmuseum	36.000

TENTOONSTELLING INRICHTING

Tentoonstelling Meet Su | Meet Us

Het Suriname Museum presenteert Suriname, de Surinaamse geschiedenis en de Surinaamse diaspora op een manier als nooit eerder vertoond namelijk: zo compleet mogelijk én vanuit het perspectief van alle Surinaamse bevolkingsgroepen.

Een concept door Surinamers voor alle bevolkingsgroepen in en buiten Nederland. De inrichting van de tentoonstelling leest als een routekaart van het ontstaan van Suriname naar het heden. De bezoeker wordt chronologisch geleid door tal van zalen, kamers, nissen en kelderruimtes die elk een periode van het land of een bevolkingsgroep uit de Surinaamse diaspora vertegenwoordigen.

De inrichting en beschrijving van de ruimte geschiedt volgens een vaste formule waarbij context wordt gegeven aan de bevolkingsgroep of het onderwerp. Het geheel wordt geïllustreerd door verzamelde, geschonken, aangekochte en in bruikleen genomen objecten, kunstwerken, tekeningen, artefacten, videobeelden en audio-opnamen.

De ruimtes waar een bevolkingsgroep van de Surinaamse diaspora wordt gepresenteerd bevat een culturele gids: een (multimediale) zuil met tekst en uitleg over onder andere de geografische oorsprong van de bevolkingsgroep, de tradities, (eet-) gewoonten, religie, klederdracht en taal. De komst van elke diaspora groep heeft een directe relatie met het slavernij- en koloniale verleden van Nederland.

Aan de hand van het vlekkenplan is de inrichting van de tentoonstelling als volgt:

Kelderruimte - Afrikaanse Diaspora; ontvoering, opsluiting en transport van Afrikanen. De ruimte bestaat uit een replica van een slavenschip.



TENTOONSTELLING INRICHTING

De begane grond, de eerste en tweede verdieping bevat de kerntentoonstelling 350 jaar Surinaams-Nederlandse geschiedenis. Een uitgebreide vaste kerntentoonstelling voorzien van bijzondere voorwerpen waarin de bezoeker via multi-sensorische waarnemingen, 350 jaar Surinaams-Nederlandse geschiedenis kan ervaren. Ook is er op de tweede verdieping een ruimte voor wisseltentoonstellingen.



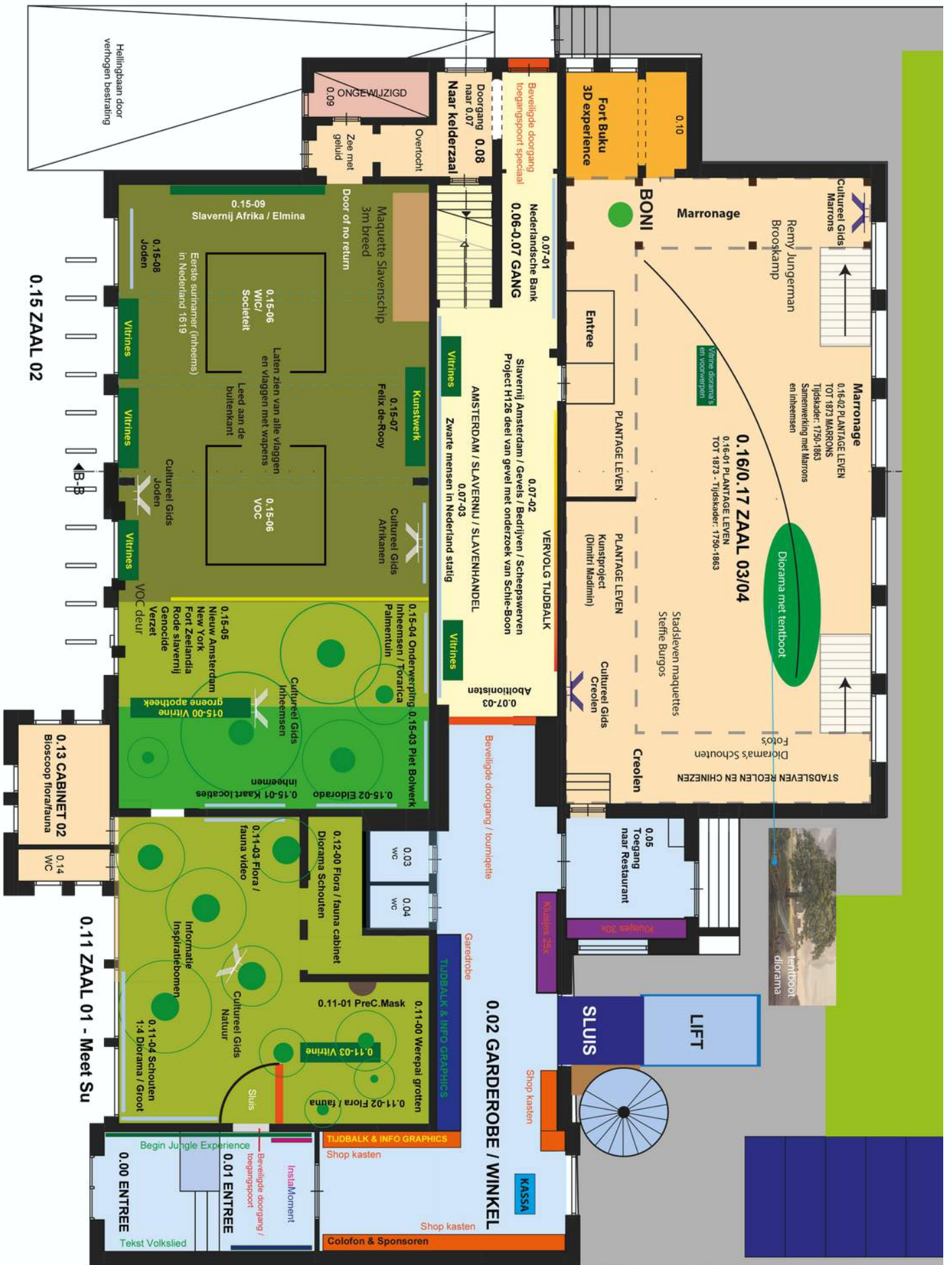
De linkervleugel van de eerste verdieping van het Suriname Museum wordt in samenwerking met The Black Archives ingevuld in de vorm van een Academic Center & Knowledge Exchange Center; een bibliotheek met Surinaamse en zwarte geschiedenis.

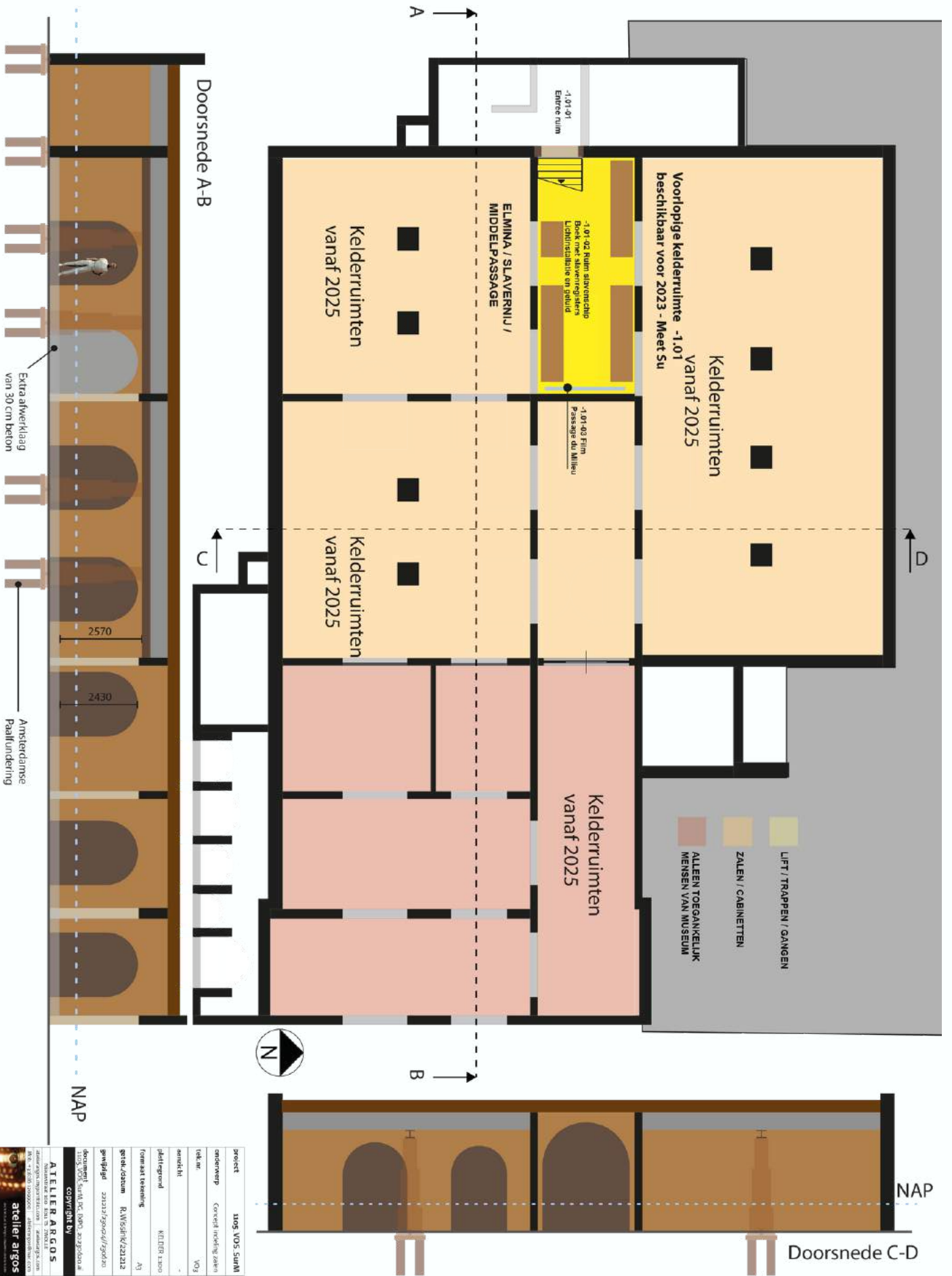
TENTOONSTELLING INRICHTING

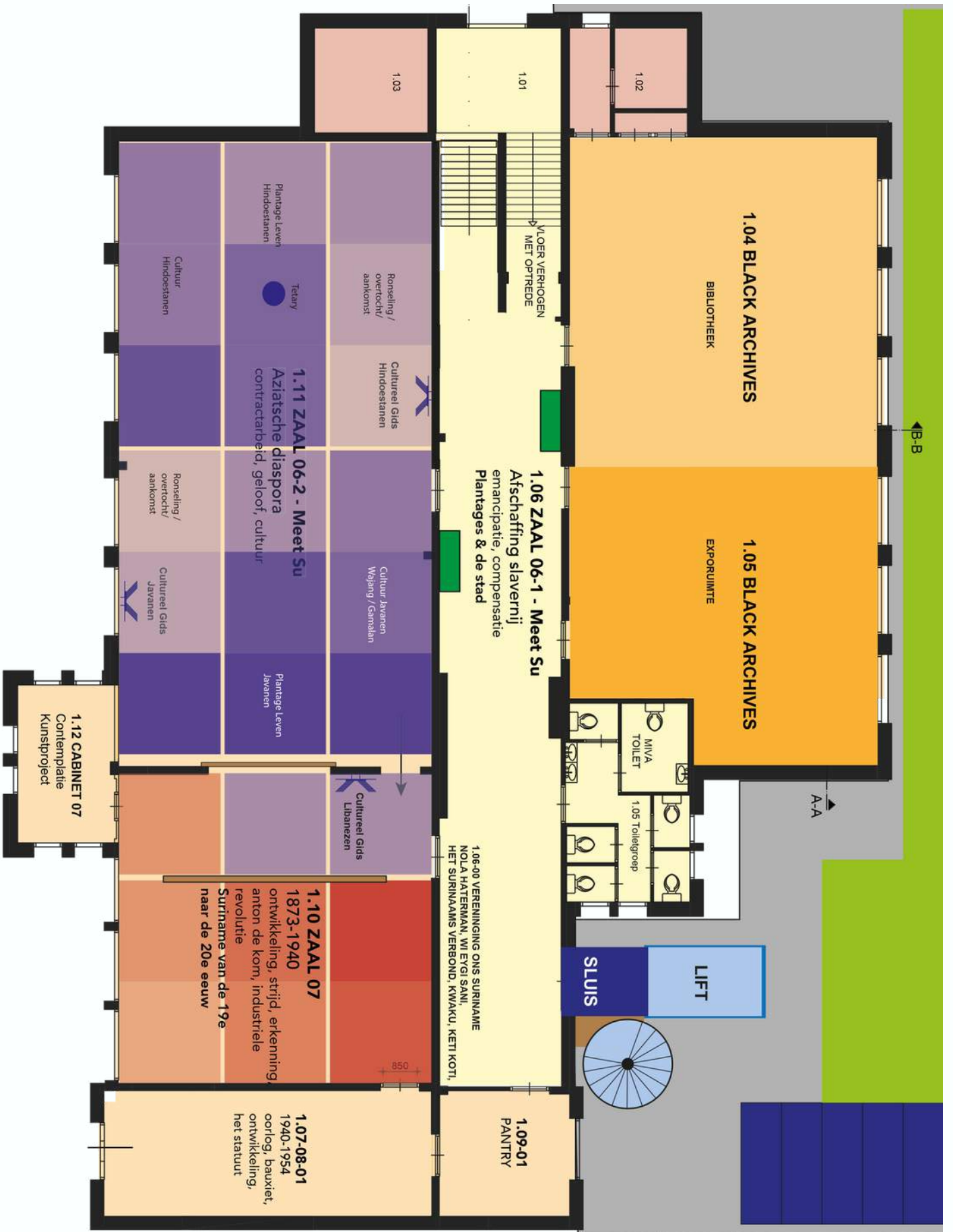


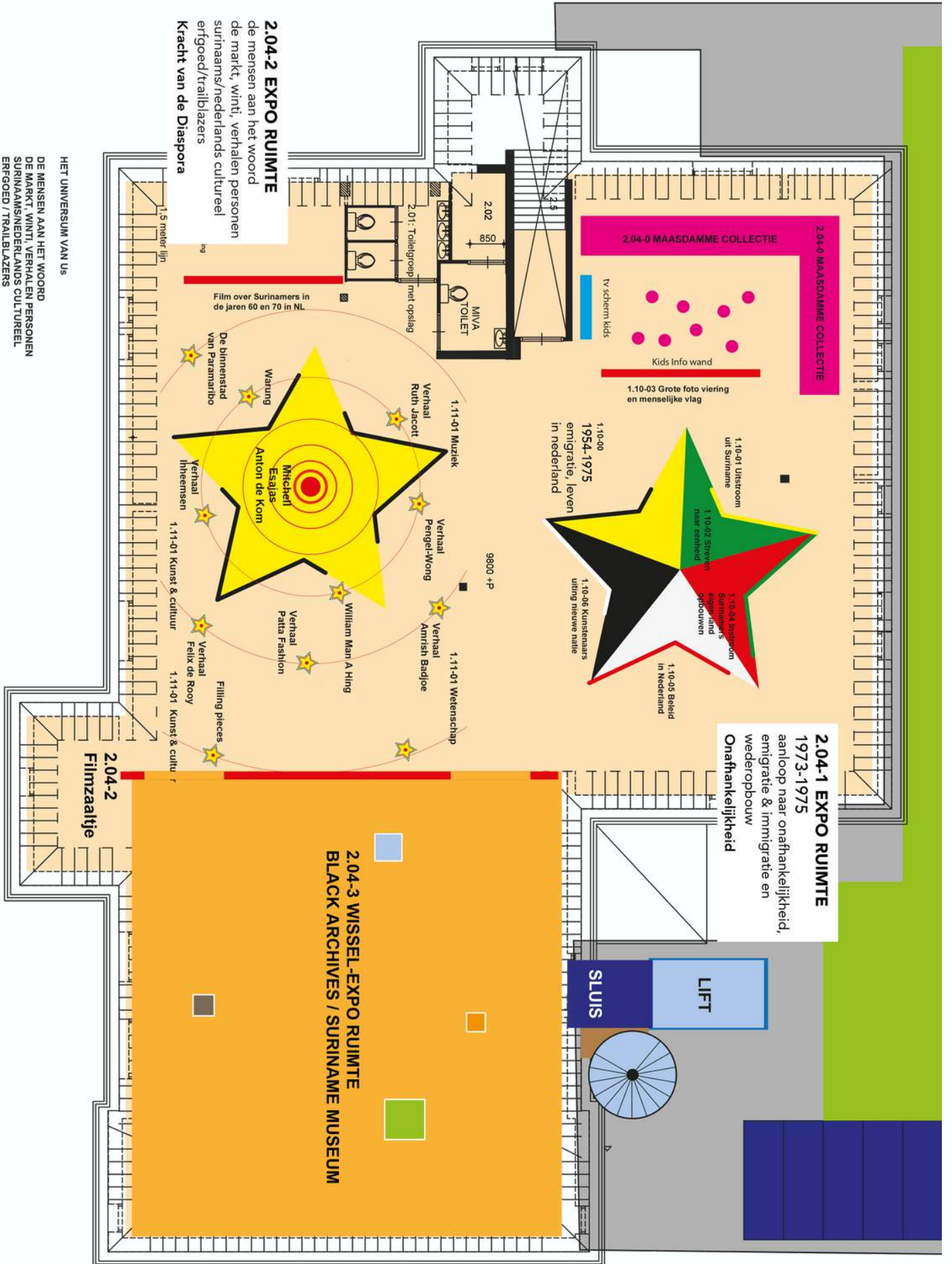
De tuin van het museum biedt ruimte aan het museumcafé/presentatieruimte. In het Museumcafé serveren wij naast gangbare grand café- producten ook specifieke gerechten uit de brede Surinaamse keuken.











2.04-0 MAASDAMME COLLECTIE

2.04-0 MAASDAMME COLLECTIE

tv scherm kids

Kids Info wand

1.10-03 Grote foto viering en menselijke vlag

1.10-00
1954,1975
emigratie, leven in nederland

1.10-01 Uitrustom uit Suriname

1.10-02 Streven naar eenheid

1.10-04 Inzroom Surinaams eigen land opbouwen

1.10-05 Balaie in Nederland

1.10-06 Kunstenaars uiting nieuwe natie

2.04-1 EXPO RUIMTE

1973-1975
aanloop naar onafhankelijkheid, emigratie & immigratie en wederopbouw
Onafhankelijkheid

LIFT

SLUIS

2.04-3 WISSEL-EXPO RUIMTE
BLACK ARCHIVES / SURINAME MUSEUM

2.04-2 EXPO RUIMTE

de mensen aan het woord de markt winti, verhalen personen surinaams/nederlands cultureel erfgoed/trailblazers
Kracht van de Diaspora

Film over Surinamers in de jaren 60 en 70 in NL

De binnenstad van Paramaribo

Verhaal Michiel Esajas Anton de Kom

1.11-01 Muziek

Verhaal Ruth Jacott

Verhaal Pengei-Wong

1.11-01 Wetenschap

Verhaal Amrish Badjoe

William Man A Hing

Verhaal Patta Fashion

1.11-01 Kunst & cultuur

Verhaal Felix de Rooy

1.11-01 Kunst & cultuur

Filling pieces

2.04-2
Filmzaaltje

HET UNIVERSUM VAN US
DE MENSEN AAN HET WOORD
DE MARKT WINTI, VERHALEN PERSONEN
SURINAAMS/NEDERLANDS CULTUREEL
ERFgoed / TRAILBLAZERS





ACTIVITEITENAANBOD

Het Suriname Museum streeft naar een divers aanbod van activiteiten die tot de verbeelding spreken van verscheidene doelgroepen. Het museum is een plek voor beleving, een 'experience', met ruimte voor interne en externe producties, ontmoetingen en interactie.

Het aanbod bestaat uit:

- kwalitatief hoogstaande en aansprekende collecties van Surinaamse kunst en cultureel erfgoed;
- festivals, presentaties, workshops, conferenties en bronnen over de Surinaams-Nederlandse geschiedenis
- presentaties over Surinaams-Nederlandse immigratie-ervaringen
- exposities van oude, moderne en hedendaagse kunstuitingen met de thematiek Suriname en/of de band met Nederland
- multimediatproducties bestaande uit archiefbeelden en nieuw werk van hedendaagse makers;
- onderwijsprogramma's als onderdeel van het onderwijscurriculum over de geschiedenis van Suriname en de relatie met Nederland;
- rondleidingen voor binnenlandse en internationale bezoekers;
- het beschikbaar maken en borgen van mondelinge geschiedenissen (oral history)



Oral history opnames in Suriname



Oral history opnames in Suriname december 2022

BIBLIOTHEEK / THE BLACK ARCHIVES

Academic center & Knowledge exchange center

The Black Archives is een historisch archief en cultureel centrum waar mensen terecht kunnen voor inspirerende gesprekken, inhoudelijke activiteiten en boeken vanuit zwarte en andere perspectieven die elders vaak onderbelicht blijven.

The Black Archives bestaat uit verschillende boekencollecties, archieven en artefacten die het nalatenschap zijn van zwarte schrijvers en wetenschappers. De meer dan 10.000 aanwezige boeken in de collecties gaan over racisme en race issues, slavernij en (de)kolonisatie, gender en feminisme, sociale wetenschappen en ontwikkeling, Suriname, de Nederlandse Antillen, Zuid-Amerika, Afrika en meer.

Hierdoor bieden de collecties literatuur dat niet of weinig besproken wordt binnen scholen en universiteiten. De collecties zijn bedoeld als startcollectie die kan groeien door giften en samenwerkingen met anderen. Zo wordt Zwarte literatuur, kennis en informatie toegankelijk gemaakt. Op basis van de collecties worden er exposities, events en lezingen georganiseerd die te zien zijn in het museum.

The Black Archives beheert het archief van de Vereniging Ons Suriname en binnen de bibliotheek die The Black Archives beheert komt ook een aparte afdeling waar documenten van het Suriname Museum terecht komen. The Black Archives en het Suriname Museum zijn en blijven 2 aparte entiteiten met elk hun eigen organisatie en exploitatie. Wel zal er intensief samen worden gewerkt. De ruimte voor wisselexposities op de tweede verdieping zal gedeeld worden door de 2 entiteiten.



MARKETING DOELEN

Met de tentoonstelling Meet Su | Meet Us bedient het Suriname Museum brede publieksgroepen: Van kunst- en cultuurliefhebbers, erfgoed specialisten tot scholieren en buurtbewoners. De openingstentoonstelling is de start van een marketingstrategie en campagne met het creëren van een jaarlijks groeiende achterban en terugkerende bezoekers. Het aanbod aan thema's en onderwerpen biedt vanwege de diversiteit van de diaspora voldoende mogelijkheden voor het aanspreken van uiteenlopende doelgroepen.

De marketingdoelstellingen van het Suriname Museum richt zich op vier niveaus:

1. Naamsbekendheid vergroten openingstentoonstelling

Het streven is zorgen dat het Suriname Museum met de openingstentoonstelling, als eerste wapenfeit, relatief grote bekendheid krijgt bij de verschillende doelgroepen. Het doel is minimaal 50% van de Nederlandse bezoekersdoelgroepen een of twee keer in contact te laten komen met een boodschap van het (merk) Suriname Museum en specifiek de tentoonstelling Meet Su | Meet Us.

2. Bereiken diversiteit aan doelgroepen

Traditionele musea hebben een grote aantrekkingskracht op de relatief oudere museumbezoeker met een westerse achtergrond. Meet Su | Meet Us streeft ook naar het toevoegen van de jongere bezoekersdoelgroepen, zowel westers als niet-westers. De herkenbaarheid van de thema's, maar ook het aanbod aan activiteiten spreekt met name de doelgroepen uit de diaspora aan die nu een relatief klein aandeel hebben in het bezoekersaantal van musea. Het streven is dat van het aantal bezoekers 15%-20% deel uitmaakt van de doelgroep jongeren en circa 50% van niet-westerse afkomst is. De inzet van interactieve educatieprogramma's voor het onderwijs, een aansprekende randprogrammering bestaande uit lezingen, debatten en filmvertoningen en een dynamisch prijsbeleid hebben hierin een belangrijke functie.

3. Vergroten structurele inkomsten Suriname Museum

Het onderhoud van een museum en de ontwikkeling van exposities vraagt om structurele inkomsten. Meet Su | Meet Us is het startpunt van de bewustwording rondom de aanwezigheid, bijdragen en verdiensten van Surinamers in Nederland. Het museum toont aan welke noodzakelijke bijdrage het levert aan de kennisdeling en verbinding met alle Nederlanders en internationale gemeenschappen in Nederland en Suriname.

MARKETING & DOELEN

Met inzet van een wervingscampagne, online en offline zichtbaarheid streeft het Suriname Museum tot eind 2024 naar een bestand bestaande uit 2000 donateurs en vrienden van het Suriname Museum die jaarlijks goed zijn voor 150.000 euro aan inkomsten

4. Bezoekersaantal van 50.000 bezoekers eerste jaar

De relevantie en aansluiting van het museum op de actualiteit rondom viering en herdenking afschaffing slavernij in het Koninkrijk der Nederlanden (160 jaar) in 2023 zorgt voor een relatief groot aandeel in de attentiewaarde van de tentoonstelling. Ook het vooruitzicht viering 750-jarig bestaan van de stad Amsterdam in 2024 werkt als een katalysator voor het aantrekken van diverse doelgroepen. Het museum streeft met een constante groei in de eerste 5 jaar naar een structureel bezoekersaantal van 80.000 bezoekers per jaar. In het openingsjaar van het Suriname Museum streeft het Suriname Museum naar een bezoekersaantal van 50.000. De verdeling van het aantal bezoekers per doelgroep:

Suriname Museum	Aantal bezoekers	Percentage
Entree volwassene Volbetalend	11.000	22,00%
Entree jeugd 13 t/m 17	1.500	3,00%
Entree kind 6 t/m 12	750	1,50%
Entree kind 0 t/m 5	500	1,00%
Museumjaarkaart volwassene	19.500	39,00%
Museumkaart Jeugd	1.000	2,00%
I Amsterdam	1.750	3,50%
Holland Pas	400	0,80%
Tours & Tickets	350	0,70%
Stadspas	1.500	3,00%
Student/Youth card/CJP	2.500	5,00%
Basisonderwijs	1.500	3,00%
Voortgezet onderwijs	3.000	6,00%
Docenten	375	0,75%
Opening/Recepties	500	1,00%
Evenementen	500	1,00%
Museumnacht	375	0,75%
Vrienden Suriname Museum	2.000	4,00%
Vrijkaarten	1.000	2,00%
Totaal	50.000	100,00%

MARKETING DOELGROEPEN

Het Suriname heeft als doelgroep:

- Kunst- en cultuurliefhebbers
- Nederlanders met affiniteit voor volkenkunde en wereldculturen
- Surinaamse diaspora in Nederland
- Buurtbewoners
- Amsterdammers
- Jongeren
- Onderwijs (basis, voortgezet, wetenschappelijk)
- Ouderen
- Toeristen/Expats
- Kennis- en Erfgoedinstellingen

Urban jeugd en young professionals

Smaakmakers en trendsetters. Jongeren en young professionals (18-34 jaar) met een cultureel diverse achtergrond, voornamelijk wonend in de Randstad en grote steden. De interesse van deze doelgroep wordt getrokken door alles wat met mode, kunst, muziek en design te maken heeft. Een generatie die meer behoefte heeft aan out-of-the-box denken.

Kunst- en cultuurliefhebbers 35+

Bezoekers met een brede interesse voor kunst en cultuur en grote betrokkenheid bij maatschappelijke ontwikkelingen, zelfontplooiing en duurzaamheid. De culturele participatie van deze groep is relatief hoog. Een relatief groot deel van deze doelgroep is in bezit van een museumjaarkaart.

Algemeen publiek

Publiek dat in eerste instantie geen structurele museumbezoeker is, maar wordt aangetrokken door één of meerdere activiteiten en de randprogrammering in het kader van



Het Herdenkingsjaar, Afschaffing Slavernij en de Koloniale Geschiedenis. Deze bezoeker wil beleven en genieten van de grote culturele en sociale diversiteit van de tentoonstelling.

Surinaamse diaspora

Geëmigreerde Surinamers en opvolgende generaties van Surinaamse herkomst voor een relatief groot deel vertegenwoordigd door personen met een Surinaamse achtergrond: Indiase afkomst (Hindoestanen), Afrikaanse afkomst (Creolen), Javanen (afkomstig uit voormalig Nederlands-Indië), Marrons, Chinezen en Inheemsen (oorspronkelijke bewoners Suriname). Ook Nederlanders die relaties hebben met mensen met een Surinaamse achtergrond of Nederlanders die kinderen hebben met een gedeeltelijke Surinaamse achtergrond, vallen onder deze doelgroep.

MARKETING DOELGROEPEN

Leerlingen primair, voortgezet en hoger onderwijs

In het primair en secundair onderwijs is cultuurparticipatie onderdeel van het curriculum. Een interactieve rondleiding krijgen of een workshop doen spreekt meer tot de belevingswereld van deze doelgroep. In Nederland worden op vrijwel alle scholen voor voortgezet onderwijs culturele activiteiten of uitstapjes voor de leerlingen georganiseerd, doorgaans 1 of 2 keer per leerling per jaar.

Dat gebeurt in het kader van culturele en kunstzinnige vorming (CKV), maar vaak ook in het kader van kunstvakken en vakken over erfgoed.

Kennis- en Erfgoedinstellingen

Musea, historische en archeologische verenigingen, archieven, oudheidkamers en andere erfgoedinstellingen in binnen- en buitenland.

Ouderen (65+)

Een groeiende populatie van ouderen (65+) die maatschappelijk betrokken zijn en een brede interesse hebben in kunst en cultuur. De opkomende naoorlogse babyboom- generatie. Vijftig procent van de museumbezoekers in Nederland is ouder dan 50 jaar. Cultuurparticipatie is voor deze doelgroep een volgende kans voor ontwikkeling.

Toeristen/expats

Jaarlijks bezoeken grote groepen buitenlandse toeristen de stad Amsterdam. Amsterdam ontvangt jaarlijks meer dan 21 miljoen toeristen. Waarvan 6 miljoen uit Nederland.



Toeristen hebben meer dan gemiddeld interesse voor een bezoek aan een museum. Deze groep is veel gericht op de historische binnenstad, maar beweegt zich gestaag naar buurten buiten de ring. De locatie van het Suriname Museum bevindt zich op een route van hotels, de toeristenbus en het Tropenmuseum. Dit maakt het voor bezoekers die geïnteresseerd zijn in kunst, cultuur en geschiedenis interessant om buiten de reguliere cultuur uitstapjes te treden. Door samenwerkingen met bijvoorbeeld citymarketing organisatie IAmsterdam wordt het bereik onder deze doelgroep vergroot.

MARKETING STRATEGIE

Naamsbekendheid vergroten

Zichtbaarheid in de openbare ruimte is van belang in het vergroten van de naamsbekendheid van het Suriname Museum. Van het marketingbudget wordt circa 37% geïnvesteerd in offline buitenreclame:

- Abri posters (bushokje formaat)
- Posters Driehoeksborden A0
- Posters elektriciteitskastjes A1
- Grote billboards
- Wildplakken en affichage

De campagne bestaat uit verschillende campagnebeelden.

Een bezoekersaantal van 50.000 bezoekers per jaar voor openingstentoonstelling

Het museum streeft naar een jaarlijks bezoekersaantal van 50.000. Online promotie maakt een relatief groot deel uit van de marketingstrategie. Circa 46% van het marketingbudget wordt besteed aan online marketing met de inzet van

- Website Suriname Museum
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- Social advertising
- Google ads
- Youtube advertising
- E-mailmarketing



Bereiken diversiteit aan doelgroepen

Het Suriname Museum streeft naar het bereiken van een diversiteit aan doelgroepen als

- jongere bezoekersdoelgroepen, zowel van westers als niet-westerse afkomst
- relatief oudere museumbezoeker met een westerse achtergrond.
- scholieren uit het basis-, voortgezet- en hoger onderwijs
- mensen met een handicap
- internationaal publiek



MARKETING STRATEGIE

Voor het bereik onder de verschillende bevolkingsgroepen van de Surinaamse gemeenschap vindt samenwerking plaats met de organisatie van het Kwaku Festival en het Keti Koti Festival. Middels advertenties krijgen festival bezoekers alvast een voorproefje van de openingstentoonstelling bestaande uit een bemenste informatiestand van het museum.

Door samenwerking met scholen en CJP, en het gebruik van tiktok advertenties wordt de tentoonstelling onder de aandacht gebracht van jongere doelgroepen.

Aansluiting bij de museumjaarkaart zorgt er op zijn beurt weer voor dat de oudere doelgroep bereikt wordt. En er wordt een samenwerking aangegaan met Amsterdam Partners voor internationale bezoekers.

Vergroten structurele inkomsten Suriname Museum

Het museum lanceert een wervingscampagne voor het realiseren van structurele inkomsten voor het Suriname Museum. De aanpak varieert van een donateurs pagina op de website, advertenties om vrienden van het Suriname Museum te werven, tot het presenteren van Foundersmeetings voor giften in geld en natura en sponsoring door het bedrijfsleven van de verschillende zalen van het museum.

4. ORGANISATIE



ORGANISATIE

Het Suriname Museum is een ANBI stichting met een bestuur gevormd door:

- Jan Gerards, voorzitter
- Vincent Soekra, penningmeester
- Ramon Arnhem, bestuurder
- Marita Bouwer, bestuurder

Het bestuur functioneert onbezoldigd en is eindverantwoordelijk voor de organisatie en het gevoerde beleid. De dagelijkse leiding komt uiteindelijk in handen van een directeur die rapporteert aan het bestuur.



De beoogde organisatie van het Suriname Museum:

- Directeur: verantwoordelijk voor algemeen management, strategie, management van partnerships, kennisontwikkeling waaronder trainen van vrijwilligers en de dagelijkse gang van zaken;
- Artistiek leider/Curator; verantwoordelijk voor inrichting en inhoud tentoonstellingen en (rand) programmering;
- Conservator: verantwoordelijk voor inrichting, presentatie, onderhoud van de (kunst) objecten en is beheerder van de collectie;
- Marketing & communicatie manager: verantwoordelijk voor promotie, kaarten en abonnementenverkoop, agenda en programmering;
- Finance manager: verantwoordelijk voor financiële administratie, financiële verantwoording en fiscale zaken;
- Officemanager: verantwoordelijk voor afspraken en informatievoorziening, management van vrijwilligers en logistiek ;
- Vrijwilligers: verantwoordelijk voor ondersteuning activiteiten van het museum en lopende programmering.
- Kassamedewerker

Het Suriname Museum wordt bijgestaan door een Comité van Aanbeveling bestaande uit ambassadeurs die zich onbezoldigd inzetten, de organisatie een warm hart toedragen en met hun inzet en betrokkenheid het Suriname Museum ondersteunen.

ORGANISATIE

Codes

Het Suriname Museum onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie en past deze toe c.q. neemt acties in haar beleid om de uitgangspunten en aanbevelingen van deze codes te implementeren.

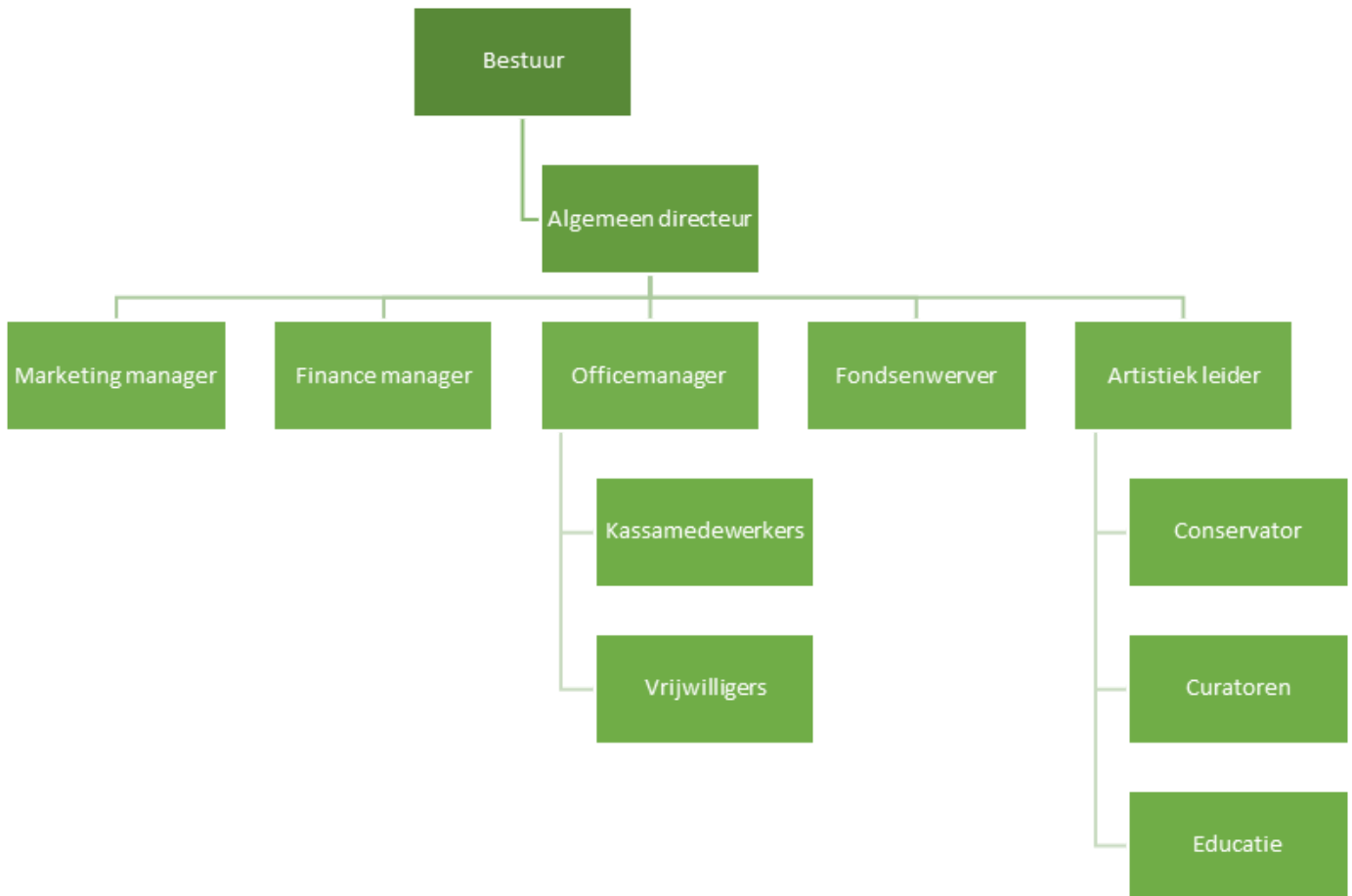
Werving en beheer van gelden

Het vermogen van de stichting bestaat uit:

- opbrengsten van activiteiten van de stichting;
- exploitatie van het museumcafé en -shop;
- erfstellingen, legaten en schenkingen;
- subsidies en bijdragen

Het bestedingsbeleid wordt jaarlijks door het bestuur vastgesteld in overleg met de diverse budgethouders. Geen enkele (rechts)persoon beschikt over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen. Met een openbaar jaarverslag verantwoordt het Suriname Museum de werkzaamheden en bestedingen. De jaarrekening wordt opgesteld en beoordeeld door een onafhankelijk accountant.

ORGANOGRAM



BESTUUR & TEAM



JAN GERARDS
Voorzitter



VINCENT SOEKRA
Penningmeester



MARITA BOUWER
Secretaris



RAMON ARNHEM
Bestuurslid



FELIX DE ROOY
Curator



PATTY RUDGE
Projectleider



RENE WISSINK
Tentoonstellingsvormgever



INGRID LOCHEM
Projectondersteuner



NOÉMI BEYER
Curator



DELANO MAC ANDREW
Educatie



TBA - MITCHEL ESAJAS
The Black Archives



BRANDY SANMOERADI
Conservator

CULTUURTAFELS & COLLECTIEVORMING

Cultuurtafels

Het Suriname Museum vertegenwoordigt een breed palet van culturen. Voor de inhoudelijke kwaliteitsborging en een zo breed mogelijk gedragen aanbod maakt het Suriname Museum gebruik van Cultuurtafels. Iedere tafel bestaat uit minimaal 5 leden als representanten van de verschillende bevolkingsgroepen die onderdeel zijn van de Surinaamse cultuur. De Cultuurtafel is het platform voor interviews over historische belangrijke gebeurtenissen (oral history) als onderdeel van het historisch bestand van het Suriname Museum. De leden van de Cultuurtafel bespreken en beoordelen verhalen en objecten op historische waarde, naamgeving, gebruik en context. De leden denken inhoudelijk mee over de programmering van het museum, thema's en taalgebruik.

Collectievorming

Het Suriname Museum is een museum in ontwikkeling en bouwt gestaag aan het vergroten van de eigen collectie. Het aanbod van het materieel en immaterieel erfgoed van Suriname is vooralsnog verspreid. Met de tentoonstelling Meet Su Meet Us wordt onder begeleiding van de curator een start gemaakt met een collectie die de komende jaren uitgroeit tot volwaardige proportie. De collectie ligt bij mensen thuis, in opbergruimtes, pronkt aan de muren, ligt op zolder, maakt deel uit van nationale archieven en is opgeslagen in depots van musea. Het zijn kunstwerken, artefacten, documenten, gebruiksvoorwerpen, foto's, kledingstukken, (wissel)brieven en (spirituele) objecten die vaak van generatie op generatie zijn doorgegeven. Het betreft liederen, cultuur specifieke uitdrukkingen, familieverhalen en geschiedenissen uit de precolumbiaanse periode, de slavernij, de koloniale periode, de tijd van contractarbeid, het verlangen naar onafhankelijkheid en doorwerking van het koloniale verleden in het heden.

Om het diverse publiek dat het museum voor ogen heeft voor Meet Su Meet Us in aanraking te laten komen met de museale collectie van Surinaams erfgoed bestaat de collectie grotendeels uit bruikleen. Er wordt voor het samenstellen van de collectie samengewerkt met instellingen in Nederland en Suriname.

Het verzamelen van het erfgoed loopt via het platform Collectie Suriname bestaande uit verschillende organen en personen die verantwoordelijk zijn voor het samenbrengen van Surinaams erfgoed en de cultuurtafels. Alle musea waardige stukken worden geïnventariseerd en beschreven ook die niet geselecteerd worden voor de tentoonstelling. Het geheel wordt gefotografeerd, beschreven en opgeslagen in een publiek toegankelijk digitaal archief. Op deze manier groeit Collectie Suriname de komende jaren uit tot een van de belangrijkste deelcollecties in Nederland. Het doen van aankopen laat het Suriname Museum voor de tentoonstelling vooralsnog achterwege. Vanaf 2025 zal de aandacht gericht zijn op de werving van financiën voor specifieke aankopen.

DOELSTELLINGEN

Voor de beleidsperiode 2022-2030 is een onderscheid gemaakt in algemene doelstellingen die van toepassing zijn op de gehele stichting en specifieke doelstellingen verdeeld over verschillende aandachtsgebieden.

Algemene doelstellingen

- Goed gedegen organisatie
- Beleid formuleren voor gemotiveerde vrijwilligers
- Ieder jaar twee wisselende tentoonstellingen inclusief randprogrammering
- Minimaal twee partner programmeringen per jaar
- Twaalf lezingen/debat per jaar
- Realiseren van een goede financiële huishouding en realistische financieringsmix

Realiseren publieksaantallen:

- Jaar 1: 50.000 bezoekers (openingsjaar)
- Jaar 2: 55.000 bezoekers per jaar
- Jaar 3: 60.000 bezoekers per jaar
- Jaar 4: 70.000 bezoekers per jaar
- Jaar 5: 80.000 bezoekers per jaar

Specifieke doelstellingen

- Realiseren onderzoek in relatie tot vorming expositie en programmering
- Het vormen van een kwalitatief hoogstaande basiscollectie van Surinaams erfgoed, bruikleen en het opzetten van een wervingscampagne voor erfgoed in particulier bezit.
- Een vaste tentoonstelling realiseren met 350 jaar Surinaams/Nederlandse geschiedenis, kunst en cultuur.
- Ontwerpen van een educatieprogramma met lesprogramma's voor scholieren als onderdeel van het curriculum van basis, voortgezet en hoger onderwijs.
- Opleveren van een gebruiksklaar en gebruiksvriendelijk gebouw dat wordt ontwikkeld van 1300 m² naar 1600m² dat voldoet aan de duurzaamheids- en energienormen, geluidsnormen, representatief en toegankelijk is voor een breed publiek

PLANNING

Planning Suriname Museum 2023/2024

Nieuwe Openingsdatum 21 maart 2024

2023

- Definitief planning en ontwerp openingstentoonstelling
- Organisatie gereed
- Inventarisatie depots, toetsen van samenwerkingen, bruikleen en het opzetten van een wervingscampagne voor erfgoed in particulier bezit.
- Projectplannen programmering 2023/2024
- Fondsen- en subsidiewerving gebouw/verbouwing
- Fondsen- en subsidiewerving tentoonstelling
- Communicatiemiddelen gereed
- Marketingcommunicatie campagne
- Crowdfunding, sponsoren en donaties campagne
- Realiseren onderzoek in relatie tot vorming expositie en programmering
- Intern personeelsbestand ingevuld
- Inrichting en opbouw tentoonstelling Meet Su|Meet Us

2024

- Opening Suriname Museum
- Tentoonstelling 350 jaar Surinaams/Nederlandse geschiedenis, kunst en cultuur.
- Tijdelijke horeca unit gereed
- Start wisselende tentoonstellingen inclusief randprogrammering
- Start partner programmering
- Starten educatie programma

2025

- Grote verbouwing starten (kelders, liften)

2026

- Grote verbouwing gereed. Opleveren van een gebruiksklaar en gebruiksvriendelijk gebouw
- Horeca faciliteit gereed

2030

- Suriname Museum is grotendeels zelfvoorzienend met basis exploitatie

SAMENWERKINGSPARTNERS

Stadsarchief Amsterdam

Een van de eerste instituten waar gesprekken mee gevoerd zijn met de intentie voor een duurzame samenwerking. Het Stadsarchief Amsterdam stelt documenten en archiefstukken beschikbaar die vooral de relatie tussen Amsterdam en Suriname door de eeuwen zichtbaar maken. Het Stadsarchief participeert door kennisdeling voor de inhoud en vormgeving van het op te zetten digitaal depot van het Suriname Museum.

Amsterdam Museum

Het Amsterdam Museum beheert meer dan 100.000 objecten, verzameld in bijna vijf eeuwen. Zo is een veelzijdige verzameling ontstaan met uiteenlopende voorwerpen – van regentenportretten en stadsgezichten tot kunstwerken. Het Amsterdam Museum is voor de tentoonstelling voor het Suriname Museum een gewenste partner vanwege de veelzijdigheid aan beschikbare werken en documenten in het depot ter bruikleen en kennisdeling voor de inrichting van de tentoonstelling.

Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed

De Sector Kunstcollecties van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed van het Ministerie van OCW, heeft een nauwe samenwerking toegezegd. De Sector Kunstcollecties is nu ondergebracht in het hypermoderne gebouw van het CollectieCentrum Nederland in Amersfoort. De samenwerking betekent voor het Suriname Museum de mogelijkheid voor bruiklenen van kunstwerken en/of artefacten.

The Black Archives

The Black Archives is een archief rond zwart erfgoed, gevestigd in Amsterdam. Het bestaat uit verschillende boekencollecties, archieven en artefacten die de nalatenschap zijn van zwarte schrijvers en wetenschappers. Het wordt geleid door het New Urban Collective. De doelgroepen van The Black Archives zijn voornamelijk jonge intellectuelen, studenten, activisten, kunst- en cultuurliefhebbers.

Zeeuws Archief

Samenwerkingspartners in Suriname:

Nationaal Archief Suriname

Als geheugen van Suriname is het Nationaal Archief Suriname verantwoordelijk voor het nationaal historisch bewustzijn en de vorming/bevordering van een nationale identiteit middels behoud, beschikbaarstelling van de archieven. Het archief stelt documenten en archiefstukken in bruikleen beschikbaar voor de inrichting van de openingstentoonstelling. Het Nationaal Archief Suriname heeft na de bekendmaking van de oprichting van het Suriname Museum meteen haar intentie gegeven voor een duurzame samenwerking.

Vereniging van Inheemse Dorpshoofden in Suriname | (VIDS)

De VIDS is al 30 jaar het orgaan van het traditioneel gezag en de legitieme vertegenwoordiger van alle Inheemse volken en dorpen in Suriname.

SAMENWERKINGSPARTNERS

De organisatie is de gesprekspartner van de overheid in de kwesties die betrekking hebben op de erkenning van de rechten van inheemsen, die niet zijn opgenomen in de Grondwet. Tijdens het kennismakingsbezoek in Suriname heeft de VIDS meteen haar volledige medewerking toegezegd.

Nationale Stichting Hindoestaanse immigratie (NSHI) | Het Lalla Rookh Museum

De NSHI is een sterke vrijwilligersorganisatie in 1972 opgericht naar aanleiding van 100 jaar Hindoestaanse Immigratie. De organisatie is inmiddels niet meer weg te denken uit de Surinaamse gemeenschap. Voor de tentoonstelling is samenwerking toegezegd. Alle audio- en video-opnamen met leden van de Hindoestaanse gemeenschap worden beschikbaar gesteld door NSHI.

Vereniging Herdenking Javaanse Immigratie (VHJI) | Sana Budaya

Opgericht op 15 januari 1985 heeft de Vereniging Herdenking Javaanse Immigratie (VHJI) als doel een bijdrage te leveren aan de nationale bewustwording en het instandhouden van de Surinaamse kunst en cultuur in het algemeen en de Javaanse kunst en cultuur in het bijzonder. Voor de tentoonstelling is samenwerking toegezegd.

Stichting Na Afrikan | Kulturu Fu Sranan (NAKS)

Vanaf haar oprichting in 1947 heeft NAKS de ontwikkeling van de artistieke en culturele tradities van Afro-Surinamers bevorderd. Van een kleine vereniging is NAKS inmiddels uitgegroeid tot hét Afro-Surinaamse cultureel centrum van Suriname voor kunst, cultuur, wetenschap en gemeenschap en welzijn. Het is de grootste organisatie voor vormgeving en ontwikkeling van het immaterieel erfgoed van een belangrijk deel van de Surinaamse cultuur en is nationaal en internationaal bekend om haar prestaties en activiteiten.

Het Koto Museum | Stichting Fu Memre Wi Afo

Vanuit het Koto Museum in Paramaribo richt Stichting Fu Memre Wi Afo (Gedenk onze voorouders) zich op het documenteren, toegankelijk maken en uitdragen van het cultureel erfgoed in het algemeen en in het bijzonder de klederdracht die in Suriname is ontstaan en ontwikkeld: de koto, yaki en angisa. De samenwerking met het Koto Museum bestaat uit het in bruikleen stellen van traditionele klederdracht.

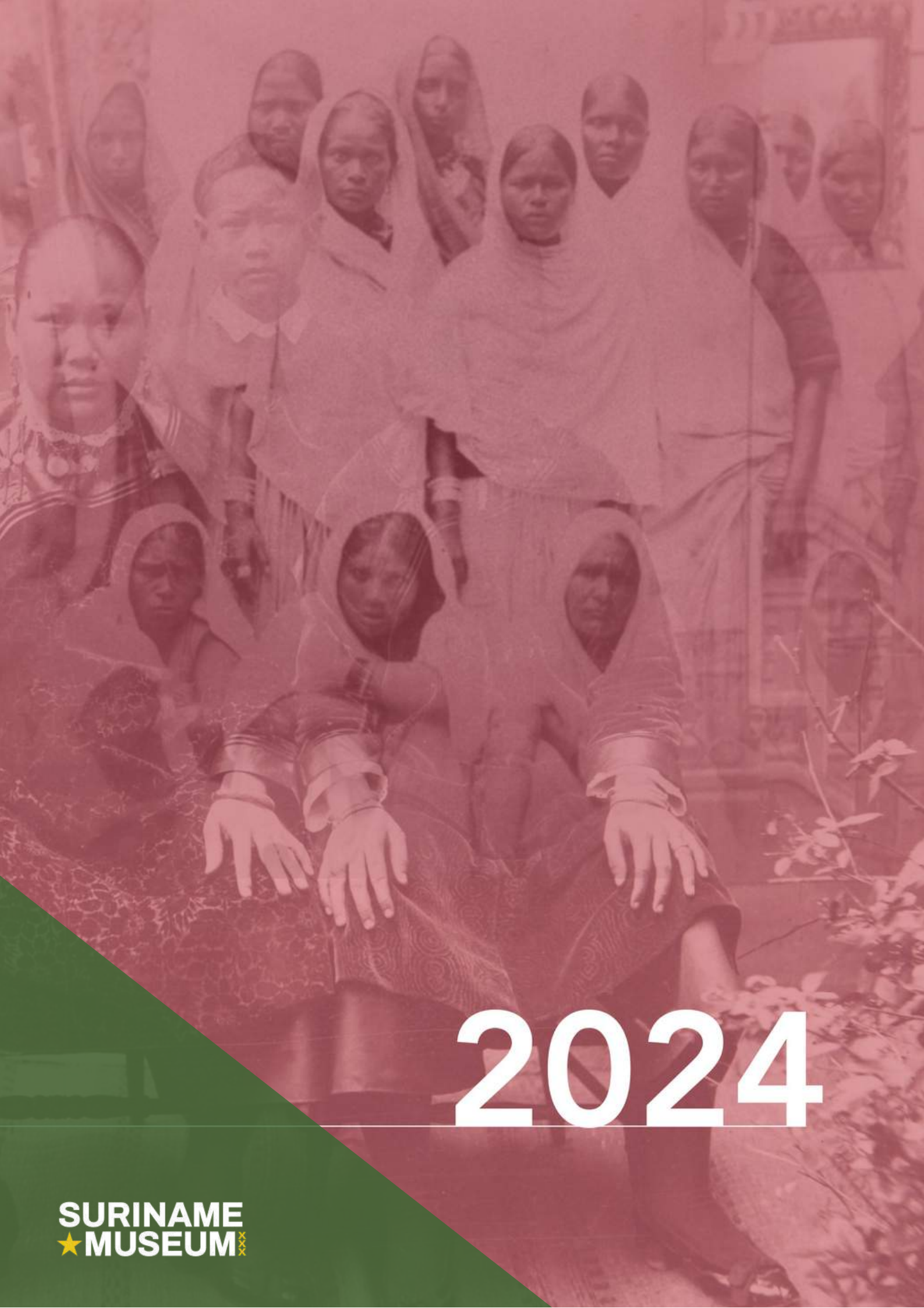
Saamaka Marron Museum | Totomboti -

In het dorp Pikin Slee aan de Boven-Surinamerivier staat het Saamaka Marronmuseum. Het museum is opgericht door het kunstenaarscollectief Totomboti (de Saamaka naam voor een 'specht', de vogel). Het museum conserveert het cultureel erfgoed van de Marrons, die zich wisten te onttrekken aan de slavernij op de plantages aan de kustvlakten, en diep in het Surinaams regenwoud eigen leefgemeenschappen vestigden. Het kunstenaarscollectief Totomboti krijgt een opdracht van het Suriname Museum voor het vervaardigen van houtsnijwerkpanelen.



2024

SURINAME
★ MUSEUM



2024



SURINAME ★ MUSEUM **XXX**



350 JAAR

Surinaams-Nederlandse geschiedenis